



TARIXIY TADQIQOTLAR
Ilmiy jurnali

ИСТОРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
Научный журнал

HISTORICAL RESEARCHES
Scientific journal

TOSHKENT-2024

TARIXIY TADQIQOTLAR
ИСТОРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
HISTORICAL RESEARCHES

Bosh muharrir:
Главный редактор:
Chief Editor:
Suleymanov Rustam Xamidovich
tarix fanlari doktori, professor
O'zbekiston Milliy universiteti

Bosh muharrir o'rinbosori:
Заместитель главного редактора:
Deputy Chief editor:
Shakirov Ilyas Raximzyanovich
t.f.f.d., (PhD)
O'zbekiston Milliy universiteti

TAHRIR HAY'ATI
РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ
EDITORIAL BOARD

Sagdullayev Anatoliy Sagdullayevich
tarix fanlari doktori, professor, Akademik
O'zbekiston Milliy universiteti

Muminov Alisher Gaffarovich
Siyosiy fanlari doktori, professor
O'zbekiston Milliy universiteti

Zuyev Andrey Sergeyevich
tarix fanlari doktori, professor
Novosibirsk Davlat universiteti

Yunusova Xurshida Erkinovna
tarix fanlari doktori, professor
O'zbekiston Milliy universiteti

Kobzeva Olga Petrovna
tarix fanlari doktori, professor
O'zbekiston Milliy universiteti

Xoliqulov Axmad Baymaxamatovich
tarix fanlari doktori, dotsent
O'zbekiston Milliy universiteti

Gabrielyan Sofya Ivanovna
tarix fanlari doktori, dotsent
O'zbekiston Milliy universiteti

Ubaydullayeva Barno Mashrabjonova
tarix fanlari doktori, dotsent
O'zbekiston Milliy universiteti

Ochildiyev Fayzulla Bobokulovich
tarix fanlari doktori, dotsent
O'zbekiston Milliy universiteti

Siddikov Ravshan Berdimuratovich
tarix fanlari nomzodi, dotsent
O'zbekiston Milliy universiteti

Narbekov Abdikamil Vafayevich
tarix fanlari nomzodi, dotsent
O'zbekiston Milliy universiteti

Xoliqulova Shaxnoza Boymuxammatovna
tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Navoiy Davlat pedagogika instituti

Tuxtabekov Kozimbek Azimbekovich
tarix fanlari nomzodi, dotsent
O'zbekiston Milliy universiteti

Bababekov Akbar Davurbayevich
tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
O'zbekiston Milliy universiteti

Zamonov Akbar Turginovich
tarix fanlari nomzodi, professor
Toshkent xalqaro Kimyo universiteti

Kandaxarov Anvarjon Xasanovich
tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
O'zbekiston Milliy universiteti

Normurodov Dilmurod Raxmatullayevich
tarix fanlari nomzodi, dotsent
O'zbekiston Milliy universiteti

Alinazarova Dildora Valisherovna
tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
O'zbekiston Milliy universiteti

Tog'ayev Jasur Erkinovich
tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
O'zbekiston Milliy universiteti

O'sarov Umid Abdumavlyanovich
Tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
O'zbekiston Milliy universiteti

Abdulayeva Nigora Sanjarovna
tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
O'zbekiston Davlat Jaxon tillari universiteti

Egamberdiyeva Guzal Akramjonovna
tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
O'zbekiston Milliy universiteti

Контакт редакции журнала
Город Ташкент, улица Мирзо Голиба,
Исторический факультет Национального
Университета Узбекистана имени Мирзо
Улугбека
Web: <https://hstryres.uz/journal/> ; E-mail:
I.Shakirov91@mail.ru
Тел: +998900382203

Contact Editors of journal
Tashkent city, street of Mirzo Golib
Faculty of history of the National university of
Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek
Web: <https://hstryres.uz/journal/> ; E-mail:
I.Shakirov91@mail.ru
Phone: +998900382203

MUNDARIJA/СОДЕРЖАНИЕ/CONTENT

1. Abdullayev Utkir Ismailovich., Matnazarova Mohira O'ktamovna KO'CHMANCHI CHORVADORLARDA HARBIY SAN'ATNING TARAQQIY ETISH BOSQICHLARI VA O'ZIGA XOS XUSUSIYATLAR	4
2. Bababekov Akbar Davurbayevich O'ZBEK OILASIDA YER VA SUV BILAN BOG'LIQ EKOLOGIK TARBIYA	12
3. Bahranov Sherzod Tashtursunovich., Sirliyev Erkin Nazarovich УСТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ С ВОСТОЧНЫМ ТУРКЕСТАНОМ ЧЕРЕЗ ФЕРГАНСКУЮ ДОЛИНУ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКОВ	26
4. Kandaxarov Anvarjon Xasanovich KARMANA ME'MORIY OBIDALARI TARIXI	44
5. Matyakubova Muborak Madrimovna., Atamuratova Dilafruz Rashidovna O'ZBEKISTONDA YOSHLARGA OID DAVLAT SIYOSATINING TARIXIY TENDENSIYALARI	60
6. Narbekov Abdikamil Vafaevich YOSHLARNI VATANPARVARLIK RUHIDA TARBIYALASHDA DINING TUTGAN O'RNI VA AHAMIYATI	70
7. Normurodov Dilmurod Raxmatullayevich TOSHKENT VOHASINING BURGULIK MADANIYATI HUSUSIDA	83
8. Ochildiyev Fayzullo Babakulovich XIX ASRNING IKKINCHI YARMI - XX ASR BOSHLARIDA BUXORO AMIRLIGIDA IJTIMOY MUNOSABATLAR VA SOLIQ TURLARI	100
9. Smesova Katerina Aleksandrovna ИСТОРИЯ КНИГОПЕЧАТАНИЯ И КНИЖНОГО ДЕЛА В ТУРКЕСТАНСКОМ КРАЕ	112
10. Ernazarov Shermuxammad Eshbekovich TARIXIY TARAQQIYOT VA MILLIY G'OYA	126
11. Egamberdiyeva Guzal Akramjonovna ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ - КАК МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ БРЕНД	143
12. Yusupov Axmedjon Shonazarovich OROLBO'YI KO'CHMANCHI SAK-MASSAGET QABILALARINING DINIY QARASHLARI VA E'TIQODLARI	155

Эгамбердиева Г. А.

(PhD) старший преподаватель

Национальный университет Узбекистана

Egamberdiyevag@bk.ru

ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ- КАК МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ БРЕНД

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются планируемые в 2019 году международные конференции посвященные роли Великого Шелкового пути в истории развития туризма среди стран Центральной Азии, представляющие взаимный интерес для создания новых возможностей и инициатив в области туризма и способствующих устойчивому развитию. Особое внимание уделено теме создания единого турпродукта между государствами Казахстан и Узбекистан под брендом «Великий Шелковый путь». Даны рекомендации для создания единого туристического маршрута Шелковым пути в регионе Центральной Азии, а также затрагиваются вопросы интернационализации туристского бизнеса.

Ключевые слова: Шелковый путь, трансграничный туристический маршрут, ЮНВТО, ЮНЕСКО План действий.

Эгамбердиева Г. А.

Катта ўқитувчи (PhD)

Ўзбекистон Миллий университети

Egamberdiyevag@bk.ru

ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ- КАК МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ БРЕНД

ANNOTATSIIYA

Maqolada 2019 yilda Markaziy Osiyo mamlakatlari o'rtasida sayyohlikni rivojlantirish tarixidagi Buyuk Ipak yo'lining ahamiyati bo'yicha xalqaro konferensiyalar rejalashtirilmoqda, ular yangi sayyohlik imkoniyatlari va tashabbuslarini yaratish va barqaror taraqqiyotni rag'batlantirishga qaratilgan. Maqolada "Buyuk Ipak yo'li" brendi ostida Qozog'iston va O'zbekiston davlatlari

o'rtasida yagona turistik mahsulotni yaratishga alohida e'tibor qaratilgan. Markaziy Osiyo mintaqasida Buyuk Ipak yo'lining yagona sayyohlik marshrutini yaratish bo'yicha tavsiyalar berilgan, shuningdek, sayyohlik biznesini xalqarolashtirish masalalari ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar. Ipak yo'li, transchegaraviy turizm yo'nalishi, YuNVTO, YuNESKO, Harakatlar rejasi.

Egamberdiyeva G. A.
PhD., Senior lecture
National university of Uzbekistan
Egamberdiyevag@bk.ru

ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ- КАК МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ БРЕНД

ABSTRACT

The article discusses the planned international conferences in 2019 on the role of the Great silk road in the history of tourism development among the countries of Central Asia, which are of mutual interest to create new opportunities and initiatives in the field of tourism and contribute to sustainable development. Special attention is paid to the creation of a single tourist product between Kazakhstan and Uzbekistan under the brand “Great silk road”. Recommendations for the creation of a single silk road tourist route in the region of Central Asia are given, as well as the issues of internationalization of tourism business are touched upon.

Key words. Silk road, TRANS-border tourist route, UNWTO, UNESCO, Plan of actions.

ВВЕДЕНИЕ

Активный обмен информацией между народами и цивилизациями являлся и является неперенным условием развития человеческого общества. Особую роль в этом процессе играли караванные дороги, с древности соединяющие народы и государства, служившие проводниками как экономического, так и культурного обмена, и взаимодействия между цивилизациями. Одной из примечательных таких дорог, история которой

вызывает неугасаемый интерес на протяжении двух последних столетий, является Великий Шелковый Путь, связывающий в древности и средневековье Китай, Индию, Центральную Азию, Средний и Ближний Восток, Европу.

Провозглашенный в качестве «величайшего маршрута в истории человечества» [1], древний Шелковый путь стал первым мостом между Востоком и Западом и важным двигателем торговли между древними империями Китая, Центральной и Западной Азии, Индии и Рима. Как маршрут интеграции, обмена и диалога Шелковый путь внес большой вклад в общее процветание и развитие человечества на протяжении почти двух тысячелетий.

Обладея разнообразным историко-культурным наследием и богатством природных туристических достопримечательностей, простирающихся вдоль тысячи километров древних дорог, Шелковый путь сегодня предлагает посетителям возможность увидеть уникальную сеть маршрутов, связанных общей историей. Во всем мире возрастает интерес к Великому шелковому пути. По сути его можно рассматривать как первый проект по глобализации торгово-экономических отношений, что объясняет ценность изучения исторического опыта. Кроме того, никуда не делись и веками формировавшиеся связи, согласно которым многие государства с тех самых пор сотрудничают в разных направлениях. Огромная значимость Великого шелкового пути, воздействие на целые цивилизации побуждают людей науки глубже изучать его историю, открывать все новые грани.

Эксперты ЮНЕСКО и государства участники посвятили годы исследованиям по выявлению маршрутов и коридоров Шелкового пути [2].

Благодаря их находкам были обнаружены много городов, караван сараев, горных перевалов, крепостей и сторожевых башен, религиозных и археологических памятников. В то время как существует значительный потенциал для развития туризма и экономического роста вдоль Шелкового пути, многие из культурных и природных объектов находятся под угрозой,

значительные инвестиции и внимание требуются для того, чтобы сохранить их для будущего поколения.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Страны Шелкового пути имеют уникальную возможность оказать содействие друг другу в получении экономических выгод объединяя свои усилия и сотрудничая в таких областях как маркетинг, разработка совместного туристического продукта, развитие туристских маршрутов, упрощение туристских визовых и трансграничных формальностей. Одним из таких примеров является намерение Казахстана и Узбекистана создать единый туристический бренд «Великий Шелковый Путь». Отмечается, что инициатива по развитию и продвижению туризма по «Великому Шелковому пути» была выдвинута Всемирной туристической организацией ООН более 20 лет назад. Тогда же странам (Казахстану и Узбекистану) рекомендовали сформировать единую трансконтинентальную концепцию по маршруту «Великий Шелковый путь» и организовать трансграничные маршруты [3].

«Наша задача — объединить богатую и разнообразную культуру наших народов с имеющимся потенциалом экотуризма и богатыми традициями кочевников в общий маркетинг, чтобы предлагать туристам посетить Казахстан и Узбекистан в рамках единого тура. Для нас очень важно совместное создание трансграничных туров, их брендирование и продвижение. Мы говорим: две страны — один туристский продукт», — подчеркнул председатель правления Kazakh Tourism Р. Кузембаев [4] По данным нацкомпании Kazakh Tourism, узбекская часть туров охватит Самарканд, Бухару, Хиву и Ташкент. В Казахстане — это Туркестан, Алматы, Шымкент, Тараз, городища Сауран и Отырар, национальные парки Сайрам-Угамский, Аксу-Джабаглинский и Иле-Алатауский, урочище Тамгалы тас. Кроме того, в казахстанском сегменте туристу будет предоставлен большой набор впечатлений: можно будет переночевать в юрте, заняться активным туризмом — сходить в горы, заняться трекингом, покататься на лыжах, посетить священные места такие, как мавзолеи Ходжи

Ахмеда Ясави, Айша-биби, Карахана и, конечно же, отведают национальную кухню [5].

Успех Шелкового пути зависит от вклада, активного участия и поддержки всех участников туристского процесса.

В настоящее время в Программе ЮНВТО по Шелковому пути участвуют 33 государства-члена, совместно работающие над осуществлением Плана действий по Шелковому пути, всеобъемлющего документа Программы, разработанного для обеспечения совместными усилиями роста устойчивого туризма вдоль Шелкового пути[6]. В соответствии с Планом действий, приоритеты сотрудничества должны быть сосредоточены в трех ключевых областях работы Программы: маркетинг и продвижение, наращивание потенциала и управление дестинациями [7] и облегчение путешествий.

Представляя собой уникальную сеть дестинаций, связанных общим культурным наследием, страны Шелкового пути могут совместно использовать свои многочисленные ресурсы. У них есть все возможности для утверждения бренда Шелкового пути, способного ответить высоким стандартам качества и доверия.

Программа ЮНВТО по Шелковому пути разрабатывает комплекс мероприятий, направленных на признание Шелкового пути международным туристическим брендом. Рекламные мероприятия Шелкового пути в рамках международных туристических выставок зачастую включают в себя ежегодный Форум туроператоров и Совещание министров стран Шелкового пути. В ходе одного из недавних совещаний министры туризма обсуждали очень важную тему – упрощение визовых и других процедур, связанных с поездками [8].

Недавно журнал International Forbes назвал Шелковый путь одним из самых мощных в настоящее время мировых брендов [9]. Хотя этот бренд привлекает все большее международное внимание, с маркетинговой точки зрения о туризме вдоль Шелкового пути известно очень мало.

Основной вклад в повышение осведомленности и общей ответственности бренда Шелкового пути был сделан, когда ЮНВТО в партнерстве с Discovery Channel и BBC4 подготовила документальные фильмы о Шелковом пути. Четырехсерийный фильм кинокомпании Pioneer Productions под названием «Дэвид Баддиел на Шелковом пути», транслировавшийся Discovery Channel Networks International в 2016 г., рассказал о восьми странах Шелкового пути – Казахстане, Таджикистане, Китае, Кыргызстане, Узбекистане, Азербайджане, Грузии и Турции. Документальный фильм был представлен одним из лучших комиков и писателей Великобритании Дэвидом Баддиелом. Аудитория Discovery Networks International составляла 2,8 млрд подписчиков в более чем 220 странах и территориях. Кроме того, в 2016 г. в эфир вышел документальный сериал BBC4 с историком доктором Сэмом Уиллисом. Этот сериал посвящен искусству, наследию и повседневной жизни ремесленников Шелкового пути из шести стран: Таджикистана, Узбекистана, Ирана, Турции, Италии и Китая[10].

Возрастающая важность компонентов устойчивого развития была отмечена во время 7-го Совещания министров стран Шелкового пути на выставке ITB Berlin 2018, во время которой делегаты из 31 страны Шелкового пути договорились совместно содействовать выполнению Целей устойчивого развития[11].

“Устойчивый рост мирового туризма создает огромные возможности для экономического благосостояния и роста, но также формирует много трудных задач. Мы готовы приспосабливаться к изменениям на туристическом рынке: растущей дигитализации, ограниченности природных ресурсов, проблемам безопасности. Я верю, что вместе с нашими партнерами мы сможем достичь наибольшей конкурентоспособности туристической отрасли”, — сообщил генеральный секретарь ВТО З.П.Пололикашвили [12].

Действительно, одновременно затрагивая различные секторы экономики, туризм может внести вклад в выполнение всех 17 Целей устойчивого развития и помочь в борьбе с бедностью, гендерным неравенством,

изменением климата, а также решению проблемы недостатка ресурсов в наименее развитых странах.

Доля туризма в мировом ВВП составляет около 10,4% и около 30% в мировом, экспорте услуг 6% от объема мировой торговли. Согласно ежегодному исследованию Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) об экономическом воздействии и социальной значимости сектора, в 2018 году объем туристического рынка достиг рекордного значения в 8,8 триллиона долларов США. Отрасль растет восьмой год подряд, показав в 2018 году рост в капиталах на 3,9%. [13] Согласно прогнозам, к 2028 году вклад туризма в мировой ВВП составит уже \$12,5 трлн или 11,7% от общего объема.

Исследование также показало, что туристическая отрасль обеспечивает каждое десятое рабочее место в мире: в 2017 году таких мест было 313 млн, а к 2028 году количество вырастет до 414 млн - в первую очередь за счет Китая, Индии, Индонезии и США [14].

Всемирный совет по туризму и путешествиям WTTC- международное неправительственное общественное объединение представителей индустрии туризма из более чем 100 стран мира, занимается исследованиями в области экономического и социального воздействия туризма [15].

По его данным растущее число заинтересованных участников туристского процесса принимает ответственные решения, основанные на принципах устойчивого развития, понимая их необходимость для процветания и конкурентоспособности туристского направления. Принципы ответственного управления устойчивым туризмом также отражены в обучении гидов и туроператоров – особенно тех, кто работает на объектах мирового наследия и в инновационных транснациональных туристских проектах, таких как Инициатива по развитию туризма на западном участке Шелкового пути (Western Silk Road Tourism Initiative). Главное внимание данной инициативы уделяется практикам, устойчивого развития, региональному сотрудничеству, непрерывной поддержке и вовлечению

местных сообществ. Туристские дестинации Шелкового пути, представляющие собой впечатляющие примеры совместной работы над продвижением природного и культурного наследия, демонстрируют модель развития более экологичного и устойчивого будущего для всех нас.

Ряд международных конгрессов и конференций, запланированных на 2019 год еще раз подтверждает неослабевающий интерес научной общественности к тематике Великого Шелкового Пути.

19-20 октября в Международном караван-сарае культуры Икуо Хираямы Академии художеств Узбекистана пройдет Международная научно-теоретическая конференция “Великий Шелковый Путь. Культура и Традиции. Прошлое и Настоящее”, сообщили ее организаторы. Организаторы конференции - Академия Художеств Узбекистана, фонд “Форум культуры и искусства Узбекистана”, Представительство UNESCO в Узбекистане, Министерство по делам культуры и спорта Республики Узбекистан, Международный караван-сарай культуры Академии художеств. Реализатором проекта стало ООО “Халкаро Маданият Кумаклари”. Цель конференции - привлечение интереса мировой общественности к вопросам ренессанса Великого Шелкового пути. В конференции, уже ставшей ежегодной, примут участие историки, археологи, реставраторы и эксперты из стран Европы, Центральной Азии, а также Австралии, России, Южной Кореи, Японии и других государств [16].

С 13 по 15 ноября 2019 года в НВК «Узэкспоцентр» пройдет 25-я Ташкентская Международная Туристическая Ярмарка – “ТМТЯ 2019 - Туризм на Великом Шелковом пути”[17].

Основная задача ярмарки - представить участникам и посетителям всю необходимую информацию о различных видах проведения досуга и о новых туристических маршрутах в регионе. Ярмарка подводит итоги летнего туристического сезона, формирует тенденции развития.

Международная Туристическая Ярмарка ТМТЯ-2019 «Туризм на Шелковом пути», проводимая при официальной поддержке Всемирной Туристической Организации (ЮНВТО).

ТМТЯ по праву признана рабочей платформой для продвижения туристического продукта и установления деловых контактов. Ярмарка позволяет ведущим экспертам мира обмениваться опытом, обсудить актуальные проблемы туризма, представить новые возможности, а также принять участие в научных программах, проводимых в рамках ярмарки. Ведущие эксперты анонсируют ценовую политику, обсуждают актуальные проблемы туризма, открывают новые направления.

Международный казахско-турецкий университет имени Ходжи Ахмеда Ясави 19-20 сентября 2019 года в городе Туркестан провел I Международную конференцию на тему «Великий Шелковый путь – дорога мира, согласия и стабильности-2019», основанную на статье Первого Президента Республики Казахстан Нурсултана Абишулы Назарбаева «Семь граней Великой степи».

На конференции были обсуждены проблемы и перспективы развития Великого Шелкового пути как приоритетного мирового проекта в сфере туризма, проблем сохранения и возрождения культурного наследия, национальных этнокультур, самобытности, исследование исторического опыта и конкретных форм современного состояния культуры, памятников и их значения для поддержания межэтнического и межкультурного диалога, а также обретение новых друзей и единомышленников и приобретение контактов на международном уровне и в регионе Великого Шёлкового пути[18].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги можно сказать, что Великий Шелковый Путь представляет уникальную культурную ценность для человечества, он как турпродукт отличается от обычных маршрутов. Классические туры предполагают поездку в одну страну, а здесь турист может посетить несколько стран,

ознакомиться с памятниками их истории и культуры, традициями и обычаями.

Азербайджан, Казахстан, Китай, Монголия, Узбекистан и некоторые другие страны сегодня активно работают на привлечение туристов с помощью имеющегося культурно-исторического наследия региона Шелкового пути.

Для того чтобы реализовать подобный туристический маршрут на наш взгляд необходимо:

1) определить точки притяжения, которые будут объединены общей идеей, концепцией и, наконец, маршрутом. Такими «якорными» объектами могут выступать исторические города, крупные музеи, уникальные памятники, устойчивые бренды и др.;

2) разработать транспортную логистику, т. е. сеть транспортных коммуникаций с указанием входа в маршрут (например, аэропорт) и выхода из него, например, Казахстан и Узбекистан;

3) создать обеспечивающую придорожную инфраструктуру (точки питания, объекты санитарных остановок и т. д.);

4) провести четкую классификацию маршрутов (отрезков маршрута) на основе целевой аудитории. Особого внимания заслуживает индивидуальный турист в эпоху всеобщей индивидуализации потребительского спроса;

5) разработать систему ориентации с использованием отличительного знака маршрута-в частности в рамках Центральноазиатского отрезка Шелкового пути

6) создать единую систему продвижения маршрута с использованием современных информационных технологий.

В целом Шелковый путь имеет уникальную возможность изменить понимание и подход к туризму. В соответствии с так называемой экономикой опыта, путешественники все чаще ищут иной вид приобретаемой ценности, предпочитая достоверный и обогащающий опыт при традиционной покупке туристского продукта. Таким образом бренд Шелкового пути имеет все

необходимые компоненты для процветания, адаптации и роста в конкурентной среде.

CHOCKI / IQTIBOSLAR / REFERENCES

1. Р Мирзаев. Великий шелковый путь: реалии XXI века. – Москва: Институт актуальных международных проблем Дипломатической академии МИД .России; Издательство "Научная книга", 2005. – 248 с
2. Кобзева О, Закирова М. Шелковый путь в потоке истории. - Ташкент,2017.-С.11.
3. Казахстан и Узбекистан намерены создать единый турпродукт под брендом «Великий Шелковый путь»// <https://uztag.info/ru/news/kazakhstan-i-uzbekistan-namereny-sozdat-edinyy-turprodukt-pod-brendom-velikiy-shelkovyy-put>. Дата обращения:17.05.2019
4. Р. Кузембаев: Наша задача – объединить богатую и разнообразную культуру наших народов//informburo.kz. Дата обращения 17.05.2019
5. Там же
6. ЮНВТО, Uzbekistan Tourism Insight// Анализ туризма в Узбекистане,2015
7. Дестинация - это интегрированный комплексный маркетинговый продукт, который предлагается и потребляется туристом. //Кириянова Л.Г. Маркетинг дестинаций как современный подход к управлению туристским регионом / Л.Г. Кириянова // Известия Томского политехнического университета. - 2010. - Т.316. - №6.
8. ITB berlin 2018//<https://expoclub.ru/db/exhibition/view/7585/>.Дата обращения (19.05.2019)
9. См.офиц.сайт// <https://www.forbes.ru/>Дата обращения (21.05.2019)
10. BBC Advertising “Silk Road a view in the world”-презентация BBC,2016
11. ITB berlin 2018//<https://expoclub.ru/db/exhibition/view/7585/>.Дата обращения (19.05.2019)
12. З Пололикашвили. Время путешествий// «Российская газета».2018, 18 октября