

ISSN 2091 – 5616

AGRO ILM

Maxsus son (1) [101], 2024



AGRO ILM

AGRAR-IQTISODIY,
ILMIY-AMALIY
JURNAL

«O'ZBEKISTON QISHLOQ
VA SUV XO'JALIGI»
jurnali ilmiy-ilovasi

Bosh muharrir:

**Tohir
DOLIIYEV**

MUASSIS:

**O'zbekiston Respublikasi
Qishloq va Suv xo'jaligi
vazirliklari**

Jurnal O'zbekiston Matbuot va axborot agentligida 2019-yil 10-yanvarda 0291-raqam bilan qayta ro'yxatga olingan. O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosatining 2013-yil 30-dekabrda №201/3-sonli qarori bilan qishloq xo'jaligi, texnika, veterinariya hamda 2015-yil 22-dekabrda 219/5-sonli qarori bilan iqtisodiyot fanlari bo'yicha ilmiy jurnallar ro'yxatiga kiritilgan.

TAHRIR HAY'ATI

Shuxrat OTAJONOV

(Hay'at raisi)

Maxfurat AMANOVA

Sayfulla AXMEDOV

Shuxrat BOBOMURODOV

Qalandar BOBOBEKOV

Asadullo DAMINOV

Dilorom YORMATOVA

Shuxrat JABBOROV

Abdug'affor JURAYEV

Abdirasuli IBRAGIMOV

Odiljon IBRAGIMOV

Uzakbay ISMAYLOV

Baxodir ISROILOV

Sanoatxon ZOKIROVA

Abdulla MADALIYEV

Bunyod MAMARAXIMOV

Abbosxon MA'RUPOV

Shodmon NAMOZOV

Rustam NIZOMOV

Ruziboy NORMAXMATOV

Toshtemir OSTONAQULOV

A'zam RAVSHANOV

Faxriddin RASULOV

Shuxrat RIZAYEV

Sobir SANAYEV

Mas'ud SATTOROV

Yelmurat TORENIYAZOV

Dilbar TUNGUSHOVA

Abdusalim TO'XTAQO'ZIYEV

To'liqin FARMONOV

Baxodir XOLIQOV

Do'stmuhammad XOLMIRZAYEV

Ne'matulla XUDAYBERGANOV

Norqul XUSHMATOV

Rashid HAKIMOV

Feruza HASANOVA

Akrom HOSHIMOV

Erkin SHAPTAKOV

Dilfuza EGAMBERDIYEVA

Abdug'ani ELMURODOV

Shamsi ESANBAYEV

Islom QO'ZIYEV

**2024-yil,
Maxsus son (1) [101]**

**Bir yilda 6 marta
chop etiladi.**

**Obuna indeksi –
859**

**Jurnal 2007-yil
avgustdan
chiqa boshlagan.**

Manzilimiz: 100004, Toshkent shahri, Shayxontohur tumani, A.Navoiy ko'chasi, 44-uy.

Tel.: +998 71 242-13-54,
+998 71 249-13-54
+998 90 946-22-42.

Veb sayt: qxjurnal.uz
E-mail: qxjurnal@mail.ru
Telegram: qxjurnal_uz
Facebook: qxjurnal

© «AGRO ILM» jurnali.

Bosmaxonaga topshirildi:

2024-yil 18-may.

Qog'oz bichimi 60x84 1/8.

Ofset usulida ofset qog'oziga chop etildi. Hajmi 14 bosma taboq. Buyurtma № 9. Nusxasi 200 dona.

**«HILOL MEDIA» MCHJ
matbaa bo'limida chop etildi.**

Korxona manzili: Toshkent shahri, Uchtepa tumani, Sharaf va To'qimachi ko'chalari kesishuvi.

Navbatchi muharrirlar – A.TAIROV

Dizayner sahifalovchi – U.MAMAJONOV

**Ko'chirib bosilgan maqolalarga «AGRO ILM» jurnalidan olinganligi ko'rsatilishi shart.
Ko'chirmakashlik (plagiat) materiallar uchun muallif javobgar hisoblanadi.**

PAXTACHILIK

М.ТАДЖИЕВ, К.ТАДЖИЕВ, Г.ҚУРБОНОВА. Алмашлаб экиш шароитларида ҳар хил агрофонларнинг ингичка толали ғўзанинг ўсиши, ривожланиши ҳамда туп сонига таъсири	3
--	---

G'ALLACHILIK

Б.АЗИЗОВ, Н.БАХРАМОВА. Баҳорги юмшоқ буғдойнинг сув танқислиги ва иссиқликка чидамли тизмалари	5
O.GULBOEV, A.AMANOV, M.JURAEV. Ko'p yillik bug'doy namunalarini bir yillik yumshoq bug'doy nav namunalari bilan duragaylashdan olingan natijalar	7
N.YODGOROV, M.KARIMOVA. Laboratoriya sharoitida tritikale urug'lari unuvchanligi ...	9
Ю.ШИРОКОВА, Г.ПАЛУАШОВА, Д.ҚОДИРОВ, Ф.АБДУЛЛАЕВ, Ф.САДИЕВ. Фарғона вилоятида шўрланган тупроқларни мелиорациялашда инновацион технологияларни қўллаб мошининг янги навини синаш	11

MEVA-SABZAVOTCHILIK

К.СУЛТОНОВ, П.ЭГАМБЕРДИЕВ, Ф.ХУЖАҚУЛОВ, Д.АБДУРАИМОВ. Ток қаламчаларига экишдан олдин ишлов беришнинг қўқарувчанлигига таъсири	14
А.МАЛИКОВ, Ғ.ЭВАТОВ, А.ПАРМОНОВА. Узумнинг шароббоп навларини ҳосилдорлиги ва ҳосилидан чиққан шарбат миқдори	16
S.ABDURAMANOVA, O.QAXXOROVA. Yong'oqning Chandler navini <i>in vitro</i> sharoitida ko'paytirishda gormonlarning ta'siri	18
H.QURBONOV. Porey piyozining hosil sifati va hosildorligiga ekish muddatlarining ta'siri	19
А.РАХМАТОВ, М.АДИЛОВ, А.АБДИГАПБАРОВ. Қорақалпоғистон Республикасида тупроқ иқлим шароитида ош лавлагини баҳорги мuddатларда етиштириш учун истиқболли навларни танлаш	20
О.НОРМУРАТОВ, Ф.ИМАМОВ, Ю.АБДУРАХМОНОВА. Такрорий помидордан сўнг экилган укропнинг ўсиши, ривожланиши ва ҳосилдорлигининг ўзгариши	22
М.КАМИЛОВ, Р.ХАКИМОВ. Тип (<i>Raphanus Sativus</i>) селекцияси учун дастлабки манбаларни синаш натижалари	24
B.IBROMIMOV. Bamiyaning nav namunalarini kompleks o'rganish va istiqbolli navlarini tanlash	27

O'SIMLIKSHUNOSLIK

А.БОБАЕВА. Нурота адирлари шароитида парва- ришланаётган черкез намуналарининг яшовчанлик кўрсаткичлари	28
--	----

3.СУЛТАНОВА, Н.МАМБЕТОВА

Қорақалпоғистон тупроқ иқлим шароитида амарант ўсимлигини етиштириш агротехнологияси	30
В.РАХМАНБЕРДИЕВ, У.ДАНИЯРОВ, Д.ҚУРБОНОВ. Подготовка черенков шелковицы при укоренении в открытом грунте	33

O'SIMLIKLAR HIMOYASI

М.РАХМОНОВА, Н.МИРАБДУЛЛАЕВА. Шарқ мевахўри миқдорини бошқаришда микробиологик воситалардан фойдаланиш ва уларнинг самарадорлиги	34
N.BOBOYEVA. O'simlikxo'r qandala va boshqa zararkunandalarning g'o'za va g'o'za majmuidagi ekinlarga ta'siri	36
Е.ТОРЕНИЯЗОВ, Н.ЮСУПОВА. Интенсив мева боғлари зараркунандалари ривожини ташқи муқит омилларига боғлиқ башорат қилиш усулларини такомиллаштириш	38

CHORVACHILIK

SH.QURBONOVA, B.DENQONOV, X.XUDOYBERGANOV. Sigirlar sut mahsuldorligining servis davri davomiyligiga bog'liqligi	40
--	----

IRRIGATSIYA-MELIORATSIYA

А.ХОЛМИРЗАЕВ, И.ТОХИРОВ, О.САЙЛИЕВ. Катта Фарғона магистрал каналида сув миқдори ва сув оқимининг пасайиш тенденцияси ҳақида	41
Э.СОБИРОВ. Гидротехник иншоотларда сув сатҳи ва сарфини автоматик ростлаш тизимларида бурчак тезланишни ўлчаш	44
И.ТОХИРОВ. Гидротехника иншоотлари сув оқимини қуйи бьеф билан туташтиришнинг гидравлик усулларини такомиллаштириш	47
Д.БАЗАРОВ, Б.НОРҚУЛОВ, А.КУРБОНОВ, О.БЕҒАМОВ. Амударёдан насос станцияларига сув олишда лойқалик ҳажмини баҳолаш	49
У.СОДИҚОВА, И.УСМАНОВ, Н.РАХИМОВ. Кичик дарёларнинг сув сифатига туб чўкиндиларнинг таъсири	51
Х.ИРИСОВ. Юқори дисперсли томчиларни шакллантиришнинг назарий аспекти	53
Ж.НАРЗИЕВ, А.УРАЗКЕЛДИЕВ, Ф.ГАППАРОВ, Г.БАБАЁРОВА. Сув омборлари сувининг гидрокимёвий ва гидробиологик ҳолати ўзгаришларини баҳолаш	55
R.HAYDAROVA. Suv xo'jaligi obyektlarida beqaror suv harakatini modellashtirish uchun ma'lumotlar bazasining tuzilishini ishlab chiqish	57

Ф.ГАППАРОВ, С.МАНСУРОВ, М.ГОФФОВА.

Учқизил сув омбори сув юзасидан
бўлаётган буғланишни аниқлаштириш 59

Е.ШЕРМАТОВ, М.НАСИРОВА, Н.ГАДАЕВ.

Алгоритм расчёта антропогенных изменений качества
водных ресурсов бассейна реки Сырдарьи 61

З.ХАФИЗОВА. Развитие садоводства

на деградированных землях 62

Ш.ЛАТИПОВ, Ш.ЖУРАЕВА, Б.АРАЛОВ,

Д.ЭСОНОВ. Расчет транспорта донных наносов
трапециадального канала 64

Ж.ДЎСТОВ. Тупроқнинг сув ўтказувчанлик

кўрсаткичига суғориш усули ва тартибларининг
таъсири 66

А.АХАТОВ, Н.БАЙБАЕВА, Г.АЛМАТОВА.

Гумус таркибидаги элементларни ҳисоблаш
усули билан аниқлаш 68

Б.ЮНУСОВ, Р.НИШАНОВ. На основе программы

ArcGIS, анализа уровня точности данных
пользователей земель населенных пунктов 70

М.ИНОЯТОВА. Қишлоқ хўжалигида

ер муносабатларини тартибга солишнинг
ташкилий-иқтисодий механизмлари 73

S.KODIROV, G.JUMABOYEVA, D.ABDULLAYEVA.

Sho'rchi meteostansiyasi ma'lumotlari asosida
iqlim o'zgarishini dinamikasini baholash 75

М.АБДУРАХИМОВА, Д.ТУХТАШЕВА.

Ер ахборот тизимини шакллантиришнинг
истикболдаги йўналишлари 76

МЕХАНИЗАТСИЯ**Ш.САЛОМОВ, Й.МУҲАММАДОВ, И.САЛОМОВ.**

Тупроққа асосий ишлов беришда чигитнинг униб
чиқиш динамикаси ва ғўза ҳосилдорлигига таъсири .. 78

I.XASANOV, A.JO'RAYEV. Tuproq qatqalog'ini g'o'za
nihollariga ta'siri va uni yumshatishda qo'llaniladigan
resurstejamkor mashinalar tahlili 80

Н.САФАРОВ, О.АБДУРАҲМОНОВ, Б.ҚАРШИЕВ,

А.ҚУРБОНОВ. Чигит чиқарувчи қурилманинг
аррали жин энергия сарфи ва чигит сифатига
таъсирини ўрганиш 82

О.АБДУРАҲМОНОВ, Н.САФАРОВ,**А.БОЙСАРИЕВ, Р.ЙЎЛДОШЕВ.**

Комбинациялашган арра-чўткали цилиндрли
УЧДМ машинасини лаборатория тендида
ўтказилган дастлабки тажрибалар натижалари 83

И.ЭРГАШЕВ, Б.АБДУЛЛАЕВ, Б.МУРОДҚОБИЛОВ,
Н.АЛМУРАТОВА. Такрорий экинлар уруғини
тўғридан-тўғри ноль ишлов бериш орқали экадиган
қурилма секциясининг пружинасини асослаш 84

А.ДУСКУЛОВ, Х.МАХМУДОВ, А.МАМАДАЛИЕВ,

Қ.ТУХТАБОЕВ. "Strip-till" технологиясини амалга
оширувчи комбинациялаштирилган машина 86

А.МУРТАЗОЕВ. Ғўза қатор ораларида бўйлама

пол ҳосил қиладиган қурилма ағдаргичли иш органи
лемехининг тупроққа ботиш чуқурлиги ва пастки
қисмининг қамраш кенглиги 88

С.АЛИҚУЛОВ, А.ИГАМБЕРДИЕВ, Б.ХАКИМОВ.

Тошли тупроқлар шароити учун чигит сеялкасини
такомиллаштириш 90

A.JO'RAYEV, J.RO'ZIQULOV, Z.DJURAYEVA,

D.RO'ZIQULOVA, D.MAMAEDOV.
Takomillashtirilgan ariqqazgich g'altakmolasing
parametrlarini aniqlash 92

A.BOROTOV, U.BOYKULOV, A.BAXROMOV.

Granulyator qurilmasini parametrlarini granullaga
ta'siri 93

А.УСМАНОВ, З.ШАРИПОВ. Обоснование

комплексов машин для возделывания и уборки
озимой пшеницы, ячменя, сои и кукурузы на зерно .. 95

А.КАРИМОВ. Филдиракли тракторлар рол

юритмаси параметрларини асослаш бўйича
ўтказилган тадқиқотлар таҳлили 97

Ф.НОСИРОВ, А.УРОКОВ, Г.АРЗИКУЛОВ, Ш.АМИРОВ.

Применение фотоэлектрических установок
в аква-гидропонике в сельском хозяйстве 99

Э.УЛУГМУРОДОВ. Анализ технологических

параметров изготовления трехэлектродных
термодатчиков 103

I.NURITOV, Z.MUQIMOV, S.QOZOQBAYEV.

Don mahsulotini vaqtincha saqlash ombori 104

ИҚТИСОДИЙОТ**С.АХМЕДОВ.** Қишлоқ хўжалигида

сув ресурсларини бошқариш тизимини
такомиллаштириш масалалари 106

B.AYDANIYANIYAZOVA. Korxonalarning ixtisoslashuvi,
tarmoq tuzilmasini shakllantirish va ular faoliyati
samaradorligini oshirish omillari 108

A.YADGAROV. Oziq-ovqat sanoatini barqaror
rivojlanirish asosida oziq-ovqat xavfsizligiga erishish ... 110

М.ХОЛМУРАДОВ, Ф.УМБАРОВ.

Тижорат банклари активлари самарадорлигини
оширишда хориж тажрибаси 111

B.MAVLANOVA. Erkin iqtisodiy zonalarning
rivojlanishiga ta'sir qiluvchi omillar 113

У.АЛЛАНАЗАРОВ. Минтақада кичик бизнес ва
хусусий тадбиркорликнинг меҳнат салоҳиятидан
фойдаланиш таҳлили 115

М.Қурбонова. Мамлакатимизда туризм ва
меҳмонхоналарда умумий овқатланиш
хизматларини кўрсатишда смарт маркетинг
жорий этилишидаги камчиликлар 117

G.ALIYEVA, G.ALIEVA. Oilaviy tadbirkorlikning
hozirgi holati va uning ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmlari ... 119

Хулоса. Қорақалпоғистон Республикасида амалга оширган таҳлилларимизнинг ифодалашича, иш билан бандликнинг иқтисодий фаол аҳоли бўйича мутаносиблик коэффициенти жами аҳолининг мос кўрсаткичига нисбатан юқори бўлмоқда (2-жадвал). Жумладан, иш билан бандлар улушининг иқтисодий фаол аҳоли улушига нисбати асосидаги коэффициент ҳудудлар кесимида ўртача 0,002 га тенг бўлган. Ҳудудлар бўйича иш билан банд бўлганларнинг жами аҳоли улушига нисбати 0,01 га тенг бўлган. Бу эса,

кичик бизнесни ривожлантириш бўйича чора-тадбирларимизда меҳнат омилига алоҳида эътибор қаратишимизни талаб қилади. Шундай бўлсада, республиканинг шаҳар ва туманларида иш билан бандлик даражасини ҳам алоҳида баҳолашимиз зарур. Фикримизча, мазкур тадқиқот асосида минтақа ҳудудларининг меҳнат салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини аниқлаймиз.

Уралбай АЛЛАНАЗАРОВ, ассистент,
Бердак номидаги Қорақалпоқ давлат университети.

АДАБИЁТЛАР

1. Abdug'aniyev A., Abdug'aniyev A.A. Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti. -T.: O'zb.yozuv.uyush.Adab.jamg', 2004. -304 b.
2. Murtazayev O., Axrorov F.B. Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti. -T.: Ilm-Ziyo, 2017. - 416 b.
3. Сауханов Ж.К. Экологик вазият мураккаб ҳудуд қишлоқ хўжалигида ташқи самаралар ва трансакцион харажатларни оптимал тартиблаштириш механизмлари. (Монография) Т.: "Lesson Press" нашриёти, 2022 й. - 264 б.
4. Qoraqalpog'iston Respublikasi statistika boshqarmasi ma'lumotlari.
5. Qoraqalpog'iston Respublikasi Qishloq xo'jaligi vazirligi ma'lumotlari

УЎТ: 332.1:338

МАМЛАКАТИМИЗДА ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНАЛАРДА УМУМЙ ОВҚАТЛАНИШ ХИЗМАТЛАРИНИ КЎРСАТИШДА СМАРТ МАРКЕТИНГ ЖОРИЙ ЭТИЛИШИДАГИ КАМЧИЛИКЛАР

Аннотация. Ушбу мақолада мамлакатимизда туризм ва меҳмонхоналарда умумий овқатланиш хизматларини кўрсатишда смарт маркетинг жорий этилишидаги камчиликлар, хориж олимларининг илмий мақолалари ўрганилиб, шу асосида таҳлилий хулосалар келтирилган.

Калит сўзлар: смарт маркетинг умумий овқатланиш хизматлари, хизматлар соҳаси, овқатланиш тармоғи, иқтисодий ўсиш.

Abstract. In this article, shortcomings in the implementation of smart marketing in the provision of catering services in tourism and hotels in our country are analytically studied and conclusions are presented based on the study of scientific articles of foreign scientists.

Key words: smart marketing catering services, service industry, catering chain, economic growth.

Аннотация. В данной статье аналитически изучены недостатки внедрения умного маркетинга при оказании услуг общественного питания в сфере туризма и гостиниц в нашей стране и представлены выводы на основе изучения научных статей зарубежных ученых.

Ключевые слова: умный маркетинг услуг общественного питания, сфера услуг, сеть общественного питания, экономический рост.

Кириш. Мамлакатимизда рақамли инфратузилма шаклланиш жараёнида бўлиб, сўнги йилларда аҳолининг мобил алоқа ва компьютер воситалари билан таъминланиши, интернетга уланиш жараёнининг купайиши ўсиш тенденциясига эга бўлиб турибди. Шундай бўлса-да рақамли хизмат кўрсатиш, онлайн хизматларнинг йўлга қўйилиш даражаси талаб даражасида эмас. Шу боисдан рақамли инфратузилма бўйича кўп йиллик статистика мавжуд эмас. Бу эса жараёни эконометрик моделлаштиришда етарлича муаммоларни яратмоқда.

Тадқиқот материаллари ва услуби. Тадқиқот жараёнида аҳолига ва туристларга умумий овқатланиш тармоғини ривожлантиришда смарт маркетингдан фойдаланишнинг самарали усуллари асосланган. Инновацион ишлаб чиқаришнинг ўсиш динамикаси яшаш жойи ва умумий овқатланиш субъектлари ўртасидаги соғлом рақобатни вужудга келтурувчи асосий омил сифатида изоҳланади. Хориж олимлари Б.Урбан, Л.Матела, Б.Бредемиер, С.Херманн, К.Саттлер, К.Пражер,

Ж.Рекс илмий изланишлари натижаси сифатида замонавий хизматлар соҳасида рақобат нарх, товарлар ассортименти каби омилларга нисбатан хизматларни ташкил этишда, хизмат кўрсатишда инновацион ривожланиш даражасининг юқорилиги билан юз бериши хулоса қилинган. [1]

Илмий тадқиқот ишларининг натижавийлиги уларнинг хизматлар соҳасига тадбиқ этилиши соҳанинг ривожланиш қонуниятларини очиқ берилиши, устувор омилларини аниқлаш ва йўналишларини белгилаш каби муҳим стратегик аҳамиятга эгалиги билан изоҳланади. С.А.Денисов, А.А.Сорокин, М.Сухари, М.Дрессел, С.Счуч-Золлер ва бошқа хорижолимларининг илмий ишларида хизматлар соҳаси амалиётининг ривожланишида илмий-назарий асосларнинг аҳамияти тўғрисида кенг ёритиб ўтилган [2]. Шунингдек, С.А.Денисов фикрича ҳар қандай илмий тадқиқотларга асосланмаган хизматлар соҳаси мавжуд бўлолмайди, шунингдек, рақамли платформалар, онлайн хизмат кўрсатиш тизими ишламас экан, унинг келажаги нолга тенгдир. [3]

Смарт маркетингнинг жорий этилиш хизматлар соҳаси ривожини янги босқичга олиб чиқувчи асосий омиллардан бири сифатида, истеъмолчи, ишлаб чиқарувчи ва воситачи бирлигининг энг самарали тизими сифатида изоҳланади. Испаниялик иқтисодчи олимлар Э.Сигалат-Сигнес, Р.Паломарес, Б.Роиг-Мерино, И.Гарсия-Аданларнинг фикрича смарт туризм ядросини смарт маркетинг тизими ташкил этади. Ривожланган давлатларда яшаш ва умумий овқатланиш хизматларининг иқтисодий ўсиши смарт реклама ҳамда онлайн хизматлар имкониятини кенгайтирувчи смарт маркетингга кучли боғланишга яқинлашмоқда. Бу жараён хизматлар соҳасида рақамли твинг жараёнини юзага келишида асос бўлади. [4]

Таҳлил ва натижалар. Мамлакатимизда изчиллик билан смарт маркетингнинг жорий этиш амалиёти бошланган бўлсада, маълум тўсиқлар ҳам мавжудлигича қолмоқда. Бу тўсиқлар

- кадрлар салоҳияти;
- ҳудуднинг рақамли инфратузилмаси;
- бошқарув органларининг етарли амалиёт малакасига эга эмаслиги;
- хорижнинг илғор тажрибаларининг юртимизга мослаштириш амалиёти;
- капиталнинг етарли даражада инновацион лойиҳаларга ажратилмаслиги кабилар билан изоҳланади. Равамли твинг жараёни хизматлар соҳасида амалий жиҳатдан тадбиқ этилган эмас.

Минтақада яшаш жой ва умумий овқатланиш хизматлари ҳажмида онлайн хизматлар улуши пастлигича қолмоқда. Бунга бир қанча объектив ва субъектив сабабларни келтириш мумкин. Жумладан, объектив сабабларга аҳоли турмуш фаолиятида рақамли хизматлардан фойдаланиш кўникмасининг етарли шаклланмаганлиги, ананавий турмуш қоидаларига мослашиш даражасининг юқорилиги, онлайн хизматларни ташкил этишда сифатли электрон

плотформаларнинг мавжуд эмаслиги, рақамли инфратузилмадаги мавжуд муаммолар ва бошқаларни келтириш мумкин бўлса, субъектив сабабларга ишлаб чиқаришнинг илм-фан ютуқларидан фойдаланиш даражаси пастлигини, хизмат субъектларининг онлайн хизматни ташкил этишда зарурий техник, технологик воситалар билан таъминланмаганлиги, инновацион ишлаб чиқаришга етарли миқдорда инвестицияларнинг йўналтирилмаганлиги, смарт маркетинг тизимининг изчиллик билан самарали тадбиқ этилмаганлиги ва шу кабиларни келтириб ўтишимиз мумкин.

Ривожланган мамлакатлар тажрибаси онлайн хизмат кўрсатиш самарадорлигини асослаб турган бир вақтда Республикамизда, хусусан унинг таркибий минтақаларида онлайн хизмат сифати, тадбиқ этилиш самарадорлиги айрим меҳмонхона фаолиятини ҳисобга олмаганда қониқарсиз дейиш мумкин. Ваҳоланки, бунга мамлакатимизнинг иқтисодий ва инновацион салоҳияти етарли бўлса ҳам. Ривожланган давлатлар тажрибасидан келиб чиқиб, мамлакатимизда яшаш жой ва умумий овқатланиш онлайн хизматларини кенг жорий этиш зарур.

Хулоса. Яшаш жойларда умумий овқатланиш хизматларида замонавий технологияларни жорий этиш, улардан фойдаланиш самарадорлигини оширишда истеъмолчи ва хизматлар корхонасининг инновацион фаолиятини рағбатлантирувчи ташкилий-бошқарув механизмларни такомиллаштириш, хизматлар электрон плотформаларини яратиш ва жорий этиш долзарблик касб этиб, умумий овқатланиш хизматлар бозорини модернизациялашнинг янги тамойилларини илмий тавсифлаш, маркетинг тизими-га Смарт бошқарув тизимларини жорий қилиш, тармоқда онлайн хизматлар смарт маркетинг тизимининг миллий моделларини ишлаб чиқиш соҳа ривожланишининг янги муҳим устувор йўналишларини белгилаш имконини беради.

Малика ҚУРБОНОВА,

Қарши давлат университети докторанти.

АДАБИЁТЛАР

1. Boris Urban, Lekhooa Matela. The nexus between innovativeness and knowledge management: A focus on firm performance in the hospitality sector. *International Journal of Innovation Studies* 6 (2022) 26-34 / Birte Bredemeier et al. Insights into innovative contract design to improve the integration of biodiversity and ecosystem services in agricultural management. *Ecosystem Services* 55 (2022) 101430
2. S.A. Denisov et al. Model of a management system for deterministic scientific services of digital platform. *Procedia Computer Science* 186 (2021) 1–10 / M. Suhari et al. Challenges and best-practices of co-creation: A qualitative interview study in the field of climate services. *Climate Services* 25 (2022) 100282.
3. A.H.Раҳимов Аҳолига яшаш жой ва умумий овқатланиш хизматларини эконометрик моделлаштириш диссертация 2022й.
4. X. Muxitdinov, M.Qurbonova "Turizm va mehmonxonalarda umumiy ovqatlanish xizmatlari ko'rsatishni rivojlantirish istiqbollari" *Agro ilm* -2023y. <https://unilibRARY.uz/articles/468679>
5. Kurbanova Malika Ahmad kizi. (2023). Forecasting the development of living place and catering services in general. *academic research in modern science*, 2(21), 79–85. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8385997>
6. Mukhitdinov Khudayar Suyunovich, Qurbonova Malika Axmad qizi. (2023). Prospects for the development of catering services in tourism and hotels. *theoretical aspects in the formation of pedagogical sciences*, 2(17), 119–128. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8386015>
7. Курбонова, М. (2023). Меҳмонхона ва умумий овқатланиш хизматларини ривожлантириш механизмларини такомиллаштириш. *Наука и технология в современном мире*, 2(20), 59–68. извлечено от <https://in-academy.uz/index.php/zdift/article/view/20847>
8. Курбонова, М. (2023). Туризм ва меҳмонхоналарда умумий овқатланиш хизматлари кўрсатишни ривожлантиришнинг математик моделлари. *Инновационные исследования в современном мире: теория и практика*, 2(24), 92–97. извлечено от <https://in-academy.uz/index.php/zdit/article/view/20849>